

بسمه تعالی

فرم طرح درس :

نام و کد درس : اقتصاد و بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی
نیمسال اول / دوم / تابستان
تعداد و نوع واحد (نظری) : 1
مدرس یا مدرسین: دکتر فاطمه فتحي آزاد

رشته و مقطع تحصیلی : فارماکونوزی - PhD
روز و ساعت برگزاری :
دروس پیش نیاز
محل برگزاری: دانشکده داروسازی
شماره تماس دانشکده: ۳۳۴۱۳۱۵

ترم : چهارم

جلسه اول

اهداف کلی : معرفی درس

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
مقدمه و معرفی درس	شناختی	سخنرانی	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۱۰ دقیقه مقدمه و معرفی درس ۴۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدئو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم و ارائه کنفرانس

جلسه دوم و سوم

اهداف کلی : اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی در ایران	شناختی	سخنرانی	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

اهداف کلی : اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی

جلسه چهارم و پنجم

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
اطلاعات بازاریاروهای گیاهی و طبیعی در سایر کشورها	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم
جلسه ششم							
اهداف کلی : بهره وری							
اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی

امتحان پایان ترم	ویدئو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	کلاس درس	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شناختی	تولید وبهره وری داروهای گیاهی و گیاهان دارویی

جلسه هفتم

اهداف کلی : ارزیابی نیاز و حجم بازار

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
نحوه ارزیابی نیاز و شناخت حجم بازار	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

جلسه هشتم

اهداف کلی: افزایش تقاضا و دموگرافی مراقبت‌های بهداشتی

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
افزایش تقاضا و دموگرافی مراقبت‌های بهداشتی	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

جلسه نهم

اهداف کلی : بازار یابی موثر

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
چگونگی بازار یابی در تجارت گیاهان دارویی	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدئو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

جلسه دهم

اهداف کلی : توزیع

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
توزیع	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

جلسه یازدهم

اهداف کلی : توزیع

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
توزیع	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

اهداف کلی : محاسبه صنعتی قیمت تمام شده محصول

جلسه دوازدهم

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
محاسبه صنعتی قیمت تمام شده محصول	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

اهداف کلی : محاسبه صنعتی قیمت تمام شده محصول

جلسه سیزدهم

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
محاسبه صنعتی قیمت تمام شده محصول	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

اهداف کلی : معرفی گیاهان دارویی پرمصرف

جلسه چهاردهم

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
معرفی گیاهان دارویی پرمصرف	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

اهداف کلی : معرفی گیاهان دارویی پرمصرف

جلسه پانزدهم

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجوی	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
معرفی گیاهان دارویی پرمصرف	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

اهداف کلی : مدیریت کیفیت وتضمین آینده بازار

جلسه شانزدهم

اهداف اختصاصی	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
مدیریت کیفیت و تضمین آینده بازار	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	امتحان پایان ترم

جلسه هفدهم

اهداف کلی : مدیریت کیفیت و تضمین آینده بازار

روش ارزیابی	رسانه کمک آموزشی	زمان	عرصه یادگیری	فعالیت دانشجو	فعالیت استاد	حیطه های اهداف	اهداف اختصاصی
امتحان پایان ترم	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	کلاس درس	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شناختی	مدیریت کیفیت و تضمین آینده بازار
روش ارزیابی	رسانه کمک آموزشی	زمان	عرصه یادگیری				
امتحان پایان ترم	ویدیو پروژکتور (powerpoint) و وایت بورد	۵۰ دقیقه تدریس ۱۰ دقیقه پرسش و پاسخ و رفع اشکال	کلاس درس				

❖ سیاست مسئول دوره در مورد برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو در کلاس درس : ارائه لیست حضور و غیاب به اداره آموزش

❖ نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی :

الف) در طول دوره (کونیز ، تکالیف ، امتحان ، میان ترم)
ب) پایان دوره ۵۰ سوال تستی ۵۰% بارم : 0.2 و ۵ سوال تشریحی ۵۰% بارم: ۲

منابع اصلی درس(رفرانس):

۳

1-Trease and Evans Pharmacognosy, 15th edition. ۳

2- A. Artuso, Drugs of Natural origin, economic and Policy aspects of Discovery, Development and Marketing. The ۳
Pharmaceutical Products Press, London, 1997.

۳